

Hvorfor kultur for børn og unge,

og er det kommunens ansvar at sikre dette?

Oplæg på Erfaringskonference om Kulturpakker
den 4. oktober 2011

Ved Flemming Olsen

Formand for Børne- og Kulturchefforeningen

Hvad er børne- og ungdomskultur?

- Kulturens egen værdi
(den personlige vækst)
- Kultur for, med og af børn og unge
(Behov for en tættere dialog mellem kunstnere, kulturlivet og skolen)
- Kulturens betydning for erhvervsliv/næringsliv
(den samfundsmæssige vækst)

Om kulturens egenverdi

I skolen uddannes og dannes børn og unge.

- Kultur giver os identitet og skaber mening også når det er svært at udtrykke sig i ord
- Bent Juncker taler om barnet/den unge som ”det værende væsen”
- Reggio Emilia ”Et barn har hundrede sprog, men berøves de 99”

Om kulturens samfundsmæssige værdi

- Kulturektoren, oplevelsesindustrien og turist-erhvervet vokser.
- Særligt fokus på kulturbrancher: medier, film, musik, design.
- Kultur og oplevelser er store aktiver for kulturregionernes egne borgere og for dem, der besøger regionerne.
- Kultur og oplevelser er vigtige i forhold til oplevelsen af kulturregionerne som åbne og attraktive regioner.

Ideer til børnekulturel handleplan

- Øge kulturens tilgængelighed for børn og unge
- Udvikle metoder til kulturpædagogisk arbejde
- Øge børn og unges deltagelse og støtte nye kulturformer for børn og unge
- Medvirke til høj kvalitet i udbuddet af kunstnere til ”Den skabende Skole”
- Stimulere til øget dialog mellem skole og kulturliv