

## **Kunstrådets kommunekonference d. 3. og 4. februar i Vejle.**

### **8 råd til det kommende Kunstråd om kommunerne, kunststøtte og samspillet med Kunstrådet.**

*Af Per B. Christensen, børne- og kulturdirektør i Næstved Kommune*

1. De regionale kulturaftaler bør være mere fleksible og med færre konkrete og bureaukratiske bindinger. Der bør være fokus på de overordnede kulturpolitiske mål og der bør åbnes op for et indholdsmæssigt samarbejde, der også går på tværs af geografi og landegrænser.
2. Kunststøtten bør understøtte ”et Danmark i balance” og ”kultur i hele landet”. Det leder frem til differentierede og fleksible støttesystemer, der anerkender, at den kulturelle udvikling i landets 98 kommuner foregår meget forskelligt. Den institutionelle struktur med f.eks. musikalske grundkurser (MGK) og lignende bør understøtte denne målsætning.
3. Kunstrådet bør fortsætte bestræbelserne på at støtte talentudvikling og de forskellige fødekæder indenfor kunstarterne – og gerne med flere ressourcer.
4. Kulturministeriet og Kunstrådet bør medvirke til at styrke det tværministerielle samarbejde med beslægtede ministerier som Økonomi- og Erhvervsministeriet, Beskæftigelsesministeriet, Undervisningsministeriet og Socialministeriet med henblik på at forskellige initiativer overfor kommuner og kommunesamarbejder er koordinerede og understøtter den udvikling, der er i kommunerne.
5. Kunst, kultur og kunstnere må også finde sig i at blive evalueret, men der skal være mere fokus på kulturens egenverdi og mindre på dens nytteværdi i forhold til andre politikområder. Der må derfor advares mod at måle og veje alle aktiviteter med instrumenter hentet fra New Public Management og lignende.
6. Kunstrådet skal gennem sin støttepolitik arbejde for, at projekter der modtager støtte i en periode også er bæredygtige, når den statslige støtte falder bor. Kontinuiteten og helhedstækning skal fremmes.
7. Kunstrådet bør fortsat fremme kulturinitiativer for børn og unge – og i den kommende periode med fokus på selvorganiserede kulturprojekter for, af og med unge i kommunerne.
8. Kunstrådet bør skærpe og forbedre sin kommunikationsstrategi overfor kommunerne. Ansøgningsprocedurerne bør være enkle og kunstrådet bør orientere sig om kommunernes egne indsatsområder og prioriteringer. Det nye kunstråd bør fra start lægge op til en dialog med de 98 kulturudvalgsformænd i kommunerne.