

Dato: april 2016

## **Børne- og Kulturchefforeningen – vi har noget på hjertet**

### **1. Indledning**

Bestyrelsen har drøftet hvordan vi som forening fremadrettet kan bidrage til at udvikle den faglige dagsorden ved at deltage aktivt i den offentlige debat.

Formålet med kommunikationsstrategien er at bringe foreningens synspunkter ud til en bredere kreds, samtidig med, at vi som forening får mulighed for at perspektivere vores synspunkter. Bestyrelsen er meget bevidst om vigtigheden af både den interne som den eksterne kommunikation. Dette notat angiver strategien vedrørende den eksterne kommunikation.

### **2. Foreningens raison d'être**

Børne- og Kulturchefforeningen er en faglig og kollegial forening for kommunale chefer inden for kultur- og fritid, dagtilbud, uddannelse samt børne- og familieområdet.

Foreningens formål som de fremgår af vedtægterne:

1. At virke for en styrkelse af medlemmernes faglige og kollegiale fællesskab.
2. At arbejde for interessevaretagelse og bidrage til udvikling på det samlede ansvarsområde. Det gælder både inden for og på tværs af medlemmernes ansvarsområder omfattende kultur- og fritid, dagtilbud, uddannelse samt børne- og familieområdet, så der sikres en kvalificeret faglig og ledelsesmæssig dialog samt et godt fundament for helhed og sammenhæng.
3. At påvirke og synligt sætte dagsorden indenfor hele foreningens virkefelt. Det sker dels via stærke faglige netværk for ledere, ved dialog med andre beslutningstagere og interessenter på børne- og kulturområdet, via offentlig debat samt via repræsentation i forskellige udvalg og arbejdsgrupper.

### **3. Kommunikationsstrategien**

Bestyrelsen i Børne- og Kulturchefforeningen har som kommunikativt strategisk fokus valgt at skabe legitimitet for ledelse og den faglige dagsorden inden for foreningens interesseområder. Det betyder, at vi vinkler vores udsagn på en sådan måde, at vi italesætter

den faglige dagsorden med afsæt foreningens holdningspapirer, og angiver ledelse som værktøjet til faglig udvikling og implementering. Vores kommunikative vinkel skal tones af, hvad vi vil opnå med at være her.

### **3.1 Legitimeringsdagsordenen**

Med valget af legitimitetsdagsordenen får foreningens kommunikation et langsigtet perspektiv. Det stiller krav om kontinuitet og seriøsitet i foreningens kommunikation både internt og eksternt, lige som det stiller krav til valg af medier. Formen skal være proaktiv og narrativ, gerne med tydelige billeder af, hvad vi ønsker at opnå.

### **3.2 Kanalstrategien starter med holdningsnotaterne**

Centralt i foreningens kanalstrategi står holdningsnotaterne. Det betyder, at de nationale netværk skal gennemgå de eksisterende holdningsnotater med henblik på at underbygge legitimitetsdagsordenen. Den generelle skabelon for holdningspapirerne følger denne skabelon

Overskrift

Præsentation

Konkrete forslag

Henvisning til central forskning der underbygger foreningens holdning.

”BKF mener”

### **3.3 Medier samt timing og kontinuitet**

Børne- og Kulturchefforeningen har en to-strengt kanalstrategi til at forfølge foreningens formål. Den ene streng er en public affairs streng med fokus på 3 adgangsformer (derom senere) og den anden er en fortsat brug af nyhedsbrevene suppleret med en ny digital platform på LinkedIn.

#### *3.3.1 Public affairs*

Det centrale værktøj i foreningens kommunikationsstrategi er inspireret af begreber hentet i Public affairs tænkningen. Kort fortalt handler Public affairs om organisationens politiske magt, det vil sige adgangen til de politiske beslutningsprocesser. Magten har at gøre med organisationens politiske ressourcer og de former for politisk indflydelse, den har adgang til. I et kommunikationsperspektiv handler det om at opbygge politisk kapital.

Målet med Public affairs er at komme ud med sit budskab, samtidig med at man forbedrer sit omdømme. Omdømme i en kommunikationssammenhæng handler om en organisations evne til at opbygge solide og tillidsfulde relationer med centrale aktører.

De 3 adgangsformer som foreningen vil betjene sig af er:

1. Formel adgang
2. Repræsentativ adgang
3. Associativ adgang

#### Formel adgang

Børne- og Kulturchefforeningen vil forover stadig have formel adgang som en vigtig adgangsform. Foreningens repræsentationer i udvalg, styregrupper, referencegrupper, høringssvar er en vigtig platform for at gentage og fastholde vores synspunkter. Den formelle adgang er med til at styrke legitimitet og omdømme.

#### Repræsentativ adgang

Foreningen arbejder allerede med en højgrad af repræsentativ adgang. Denne form for adgang bygger på en tæt relation til beslutningstagere og andre aktører på baggrund af fælles interesser. Styrken i repræsentativ adgang er, at kravet til rammesætning og taktiske dagsordener mere lempelig. Ved fortsat at bruge den repræsentative adgang aktivt, er det muligt at afprøve nye synsvinkler og perspektiver, og det er muligt at nuancere foreningens budskab. Børne- og Kulturchefforeningen vil fremover arbejde endnu mere systematisk med den repræsentative adgang på både netværksniveau og på bestyrelsesniveau – regionalt som nationalt.

#### Associativ adgang

Som noget nyt vil foreningen gøre mere brug af den såkaldte associative adgang. Associativ adgang er, når organisationer gennem sine aktiviteter og sit netværk op- og udbygger sit netværk. Det er i den associative adgang, at en organisation styrker sin legitimitet og sit omdømme. De klassiske midler er event, konferencer, publikationer og analyser hvor målet er at få bragt sig selv i spil som en betydningsfuld formidler af viden og information. Associativ adgang giver værdi til både afsender og modtager, ligesom det giver legitimitet til at ændre synspunkter.

Eksempler på relationer som kunne indgå i denne del af arbejdet med public affairs kunne være kulturaktører, interessenter på ungdomsrådet, tværfaglige partnere som bestyrelsen ikke mødes med via den repræsentative adgang.

### *3.3.2 Den kontinuerlige offentliggørelse af synspunkter*

Foreningens nyhedsbrev har stor værdi for foreningens medlemmer, og især regionsbestyrelserne melder tilbage, at de har stor værdi både som nyhed og som holdningsarkiv. For at understøtte en kommunikativ kontinuitet i en bredere kreds end den faste kreds af læsere af BKF Nyt opretter foreningen et side på LinkedIn. Dette vil understøtte foreningen som brand, og give mulighed for at gentage synspunkter i en bredere kreds end blandt ”nyhedsbrevets venner”.

Den konstitutive offentliggørelse af synspunkter suppleres med en årlig udgivelse fra hvert af netværksområderne. Udgivelserne udarbejdes i et samarbejde mellem den aktuelle netværksformand og formandsskabet. Udgivelserne kan være kronikker, blogindlæg, debatindlæg i Danske Kommuner el.lign.

## **4. Udmøntningen af strategien**

Udmøntningen af strategien sker i flere skridt, og det er vigtigt, at både nationale netværk og regionale bestyrelser får mulighed for at bidrage til indholdet i foreningens eksterne kommunikation.

De første skridt i strategiens udmøntning er som følger:

1. De nationale netværk reviderer de respektive holdningsnotater efter den nye skabelon. Dette sker i samarbejde med formandsskabet og godkendes endeligt af bestyrelsen. Dette arbejde forventes færdigt til august 2016
2. Netværksformændene udfærdiger et bidrag til PØST analysen (se eksemplet i afsnit 5). Dette arbejde forventes færdigt inden sommerferien 2016. PØST analysen bliver revideret hvert kvartal, og det er de nationale netværks opgave at bidrage med relevante rettelser.
3. Formandskabet har til opgave, at fremlægge et udkast til den resterende PØST analyse – denne fremlægges på bestyrelsesmødet i maj 2016. Denne del revideres ligeledes kvartalsvis. Arbejdet er forankring hos den eksterne næstformand.
4. De regionale bestyrelser introduceres til strategien på det planlagte medlemsmøde i maj 2016.

5. Der oprettes en LinkedIn profil som administreres af foreningens sekretær. 2 – 3 gange om måneden publiceres nyheder. Profilen forventes introduceret på fællesmødet med de regionale bestyrelser i maj 2016.

## **5. Rammesætningen af kommunikationsstrategien**

For at sikre en relevans og aktualitet i foreningens eksterne kommunikation har bestyrelsen valgt at bruge analyseværktøjet PØST. PØST står for Politik, Økonomi, Social, Teknologi, og værktøjet skal bruges til at beskrive den aktuelle kontekst inden for hvert af de fire temaer. Nedenfor er angivet et eksempel, som på ingen måde er fyldestgørende, men blot eksemplarisk. Formålet med eksemplet er at konkretisere værktøjet.

### **5.1. Politik- Den aktuelle kontekst – et mellemlangt perspektiv**

Den aktuelle landspolitiske situation er, at regeringen er en mindretalsregering bestående af Venstre som eneste regeringsparti (april 2016). Da der samtidig inden for Børne- og Kulturchefforeningens interesseområde er indgået politiske forlig, eller er politiske forhandlinger på vej, giver det anledning til stor usikkerhed i dele af foreningens interesseområde. Situationen er samtidig gunstig i forhold til at påvirke den aktuelle faglige dagsorden.

#### *5.1.1 Den politiske situation i relation til foreningens interesseområder*

##### Skoler

Helt konkret er der truffet beslutning om en skolereform med en bred forligskreds. Forliget har dog været presset internt fra af regeringens støttepartier. Særligt Konservative og Liberal Alliance har udnyttet situationen til at forfølge delelementer af skolereformen, hvilket sætter ministeren under pres for at holde sammen på forligskredsen. Konsekvensen er, at debatten om Skolereformen er fokuseret på kritik af enkeltsager og delelementer af skolereformen. Foreningens strategi har indtil nu været at fastholde det langsigtede perspektiv og tid til implementering. Foreningen har stået bag reformens indhold, og har bidraget aktivt i den aktuelle debat med budskabet om at skolereformen er den rigtige vej at gå, og at henstille til forligsparterne om at holde fast.

##### Kultur og fritid

På kulturområdet er der blandt andet 3 temaer som har politisk opmærksomhed. For det første er der biblioteksområdet, hvor temaer som fremtidens bibliotek, E-bogs problematikken og endelig samarbejdet mellem folkebibliotekerne og de pædagogiske læringscentre. Overordnet set er kultur og fritidsområdet det faglige felt, hvor foreningen

fylder mindst i den offentlige debat. En mulig åbning for fagområdet kunne være at styrke indsatsen for det et af de centrale elementer i skolereformen, nemlig Åben skole. Der vil her være en mulighed for at nå langt ud med kulturen og fritidslivets egenverdi og knytte det an til lærings- og dannelsesdagsordenen i hele 0 – 18 års området. En anden måde at få området på dagsordenen, kunne være at styrke indsatsen for at viderebringe ny forskning på området.

### Dagtilbud

Den tidligere regering barslede med et oplæg til ændringer på dagtilbudsområdet. Dette tiltag blev ikke fulgt op af den nye minister på området. Konsekvensen af er, at Dagtilbudsområdet står uafklaret i forhold hvorvidt der sker ændringer i læreplanstemaerne i den nuværende regerings tid, og om der på området indføres nationale mål. Kvalitetsdagsordenen hænger ubesvaret i luften og giver nogen anledning til prøveballoner fra især de faglige organisationer.

Foreningen har indtil nu talt for, at der ikke skal være nationale mål på området, et budskab hvor foreningen med fordel kunne uddybe sin argumentation.

### Børn- og Familieområdet

Politisk set er der ro på området. Der spås ikke de store ændringer på området, ligesom der ikke er pres på fagområdet generelt set. Opmærksomheden følger nogle konkrete enkeltsager, som primært føres frem af mediernes dækning. De sociale 2020 mål har stadig generel opbakning, om end der (naturligvis) ikke er enighed om hvordan målene nås. Foreningen har stået fast på dagsordenen om kvalitet i sagsbehandlingen og har gennem sine faglige relationer præget fastholdt kvalitetsperspektivet.

### Ungeområdet

Helt aktuelt har regeringen lanceret et udspil til en tiltrængt gymnasiereform. Udspillet har i første omgang givet anledning til politisk splittelse hvor de politiske partier står langt fra hinanden. Den største faglige bekymring er et smalt forlig, som kan risikere at få et kort liv i tilfælde af et regeringsskifte. Uddannelsesdagsordenen er det helt store tema på området. Børne- og Kulturchefforeningen har tidligere talt for, at unges uddannelsesvalg skulle udfordres, men har også stået bag 95% målsætningen. Udspillet til en gymnasiereform er en kærkommen lejlighed for foreningen til at komme ud med sine synspunkter på ungeområdet.

#### *5.1.2 Den økonomiske kontekst*

Kommunernes udfærdigelse af budgetterne for 2017 er sat under pres af det såkaldte omprioriteringsbidrag. Dette vil give anledning til besparelser på de områder som ligger

indenfor foreningens interessesfære. I den aktuelle debat er der fokus på reducere den såkaldte ”kolde” hænder, herunder ledelse. Dette vurderes at sætte opgaveløsningen og kvalitetsbevarelsen under pres. Parallelt hermed bliver oprettelsen af puljer i forbindelse med økonomiaftaler mellem KL og staten flittigt brugt, hvilket indirekte centraliserer den økonomiske magt i den offentlige styring.

#### *5.1.3 Den sociale kontekst*

Den danske velfærdsmodel er for nuværende under pres. En stor andel af unge bliver erklæret uegnet til uddannelse, vi udskiller stadig mange børn og unge fra det almene fællesskab, og der er fortsat en høj andel af udsatte børn og unge i vores samfund. Mange unge forlader folkeskolen uden grundlæggende færdigheder i dansk og matematik, og konsekvensen er, at de får store udfordringer med at gennemføre en uddannelse. På den måde bliver vores uddannelsessystem bedt om at løse en social opgave.

#### *5.1.4 Den teknologiske kommunikative kontekst*

Mediebilledet i Danmark er under stærk forandring. Stadig færre læser avis og ser tv, og stadig flere får deres nyheder fra Facebook, Twitter, Reddit og LinkedIn. Den mere tilbunds gående nyhedsformidling sker gennem blogs og nyhedsbreve.